



Portfolio und Angebot

Führen via Werte



Werte-Findung

1. Analyse des Real-Werteprofiles
 - a. Unternehmenswerte:
 - i. Dokumentenanalyse: Geschäftsbericht, Schlüsselreden, Publikationen, Führungs- und Unternehmensgrundsätze, Organisationshandbuch
 - ii. Interviews: Schlüsselpersonen, Aufsichtsräte, Stakeholder
 - b. Persönliche Werte:
 - i. VMI-Werteprofil: Werteträger: Geschäftsführung/Vorstände, Führungskräfte, Task-Force¹: Gruppenprofil(e)
2. Workshop Wertestatement des Unternehmens und Gesamt-Prozessplanung auf der Basis dieser Analyse: Geschäftsführung/Vorstände, Führungskräfte, Task-Force

Praxis-Anpassung

1. Werte-Ausrichtung Führungskräfte (Coaching, VMI-Werteprofil)
2. Aktualisierung von Prozessen und Standards (Coaching, Beratung)
 - a. Analyse- und Update-Workshops für die Organisationseinheiten: Ziele, Maßnahmen, Monitoring und Feedback-Systeme: Abteilungsleitung + Leistungsträger im Team
 - b. Alignment-KVP-in Organisationseinheiten: Abteilungsleitung + Gesamt-Team
3. Einsatz der internen Task-Force im laufenden Betrieb in einer beratenden oder Ombuds-Funktion
4. Verstärkung vorbildlicher Werte-Praxis (Feedback-System)

Werte-Kommunikation

1. Kommunikationsplan: Workshop Geschäftsführung, Unternehmenskommunikation
2. Allgemeine interne und externe Kommunikation
3. Qualifizierung der „Werte-Weiterträger“ (Führungskräfte, Task-Force): Tieferes Verständnis von Werten, Wertekonsens und Werte-Verankerung (Gründung); Gesprächsführung in Einzel- und Teamgesprächen, Wertekonflikte auflösen. Training für

¹ Task-Force: hierarchieübergreifend, geeignete Führungskräfte und Mitarbeiter



Leistungen

Sie können unsere Leistungen zum „Connected Link“ in einem für Sie nutzbringenden Test-Volumen als **Basispaket** beauftragen. Mit weiter führenden Leistungen (Beratung, Coaching, Workshop-Gestaltung) setzen Sie unsere Zusammenarbeit fort, wenn Sie mit unserer Arbeit soweit zufrieden sind.

Werte-Findung

Basispaket: Analyse des Real-Werteprofiles

- a. Unternehmenswerte:
 - i. **Dokumentenanalyse: Bis zu 30 Text-Seiten** aus Geschäftsbericht, Schlüsselreden, Publikationen, Führungs- und Unternehmensgrundsätze, Organisationshandbuch (optimal: 50 Seiten)
 - ii. **3 Interviews á 1 Stunde** mit Schlüsselpersonen, Aufsichtsräte, Stakeholder (optimal: 5-10 Interviews)
- b. Persönliche Werte:
 - i. **VMI-Werteprofile für 3 exponierte Werteträger** (Geschäftsführung/Vorstände, Führungskräfte, Task-Force) **inkl. je 2 Stunden Explorations-Coaching** (optimal: VMI-Werteprofile für gesamte Geschäftsführung/Vorstand, Task-Force und Führungskräfte der 1. Ebene)
- c. **Ergebnisbericht inkl. Gruppenprofil-Auswertung und Auswertungsgespräch** (ausgenommen persönlich-vertrauliche Details)

Aufwand Basispaket: 10 Manntage inkl. Profile

Workshop Wertestatement

- d. Workshop Wertestatement des Unternehmens und Gesamt-Prozessplanung: Geschäftsführung/Vorstände, Führungskräfte, Task-Force
Mit dem Workshop zur Wertefindung werden die Analyseergebnisse in das Wertestatement des Unternehmens weiterverarbeitet.

Praxis-Anpassung

1. Werte-Ausrichtung Führungskräfte und Leistungsträger (Coaching, VMI-Werteprofil)
2. Aktualisierung von Prozessen und Standards (Prozessbegleitung, Beratung)
 - a. Analyse- und Update-Workshops für die Organisationsentwicklung: Ziele, Maßnahmen, Monitoring und Feedback-Systeme: Abteilungsleitung + Leistungsträger im Team
 - b. Alignment-KVP-in Organisationseinheiten: Abteilungsleitung + Gesamt-Team
3. Einsatz der internen Task-Force im laufenden Betrieb in einer Ombudsfunktion
4. Verstärkung exemplarischer Werte-Praxis (Feedback-System)
- Diese aufbauenden Leistungen sind unternehmensspezifisch zu bestimmen.

Werte-Kommunikation

1. Kommunikationsplan: Workshop Geschäftsführung, Unternehmenskommunikation
2. Allgemeine interne und externe Kommunikation
3. Gesprächsführung zu tieferem Verständnis, Wertekonsens und Werte-Verankerung (Gründung) in Einzel- und Teamgesprächen, Wertekonflikte auflösen. Training für Führungskräfte und Task-Force
4. Moderierte Workshops zur Gründung des Wertekodex in den Organisationseinheiten, Gewinnung der Mitarbeiter zum Werte-KVP und Prozessplanung: Führungskraft und Team
- Diese aufbauenden Leistungen sind unternehmensspezifisch zu bestimmen.